



Centre local de développement

602, route 301, Campbell 's Bay (québec) J0X 1K0
www.cldpontiac.qc.ca

COMMUNIQUÉ - MEDIA RELEASE

(English follows)

Un nouveau site touristique pour le Pontiac

CAMPBELL'S BAY, 24 août 2009—Il sera désormais plus facile de planifier des vacances dans le Pontiac grâce au nouveau site Internet www.tourisme-pontiac.com en ligne depuis le 17 août.

En plus d'offrir des informations plus nombreuses que jamais sur l'offre touristique du Pontiac, les visiteurs auront maintenant accès à des répertoires d'entreprises offrant des services aux touristes, tels les hébergements, restaurants et magasins, avant même de quitter leur foyer.

« Jusqu'à maintenant, l'information touristique disponible en ligne était faite de manière sporadique ou exclusive, par exemple, par les associations touristiques régionales qui favorisent leurs membres dans la promotion touristique de la région » affirme Mme Danielle Belec, Commissaire aux communications et à la promotion du CLD du Pontiac et responsable de la conception du site. « Ce nouveau site signé 'Tourisme Pontiac' est le fruit d'une approche stratégique de marketing visant à améliorer l'image du Pontiac, l'accès virtuel à notre région et la promotion de l'ensemble de notre offre touristique. »

Il est le troisième site Internet à voir le jour cette année après ceux de la MRC et du CLD du Pontiac.

« Le tourisme est une industrie en émergence dans le Pontiac » affirme M. Rémi Bertrand, directeur général de la MRC. « Nous avons encore beaucoup de travail à accomplir, cependant nous sommes encouragés par l'engagement de l'Association Tourisme Pontiac qui, depuis le printemps 2009, travaille de près avec le CLD et la SADC pour développer l'image de marque touristique et un plan stratégique de marketing à long terme pour le Pontiac ».

Quoique plus visible localement, le nouveau site Internet www.tourisme-pontiac.com n'est qu'une des nombreuses activités promotionnelles et publicitaires que le CLD a entreprises cette année, et ce « malgré un manque de ressources humaines et financières ».

Des tournées de presse, la participation locale dans des émissions télévisées qui seront diffusées au printemps 2010, des campagnes promotionnelles en partenariat avec les Associations touristiques régionales (Tourisme Outaouais et Ottawa Valley Tourist Association), des publicités et chroniques voyages dans des revues spécialisées et la distribution de nos déliants et brochures dans des endroits

stratégiques dans un rayon de 150km au Québec et en Ontario, complètent la promotion touristique du Pontiac pour 2009.

En conclusion, Mme Belec affirme espérer que les résidents et exploitants touristiques du Pontiac consulteront le nouveau site pour se renseigner sur « notre offre touristique et ainsi devenir des ambassadeurs de notre belle région » et ajoute que la conception visuelle du site par Hemlock Hills reflète bien la beauté des paysages pontissois.

A new tourism Website for Pontiac

CAMPBELL'S BAY, August 24, 2009—It will now be easier to plan a vacation to Pontiac with the region's new official website, www.tourisme-pontiac.com, which went online last August 17.

In addition to providing more information than ever before on what Pontiac has to offer tourists, visitors will now have access to directories of businesses in our tourism service industry, such as places to stay, restaurants and shops, allowing them to plan an entire vacation from the comfort of their living-room.

“Until now, the tourism information made available online was sporadic, difficult to access, or exclusive in the case of regional tourism associations which only promote their members,” says Danielle Belec, the CLD's Communications Officer. “This new site signed ‘Tourism Pontiac’ is the result of a strategic marketing approach to improve the image of Pontiac and virtual access to our region, and to promote our entire tourism offer.”

It is the third site to go online this year after those of the MRC and CLD Pontiac.

“Tourism is an emerging industry in Pontiac” says Rémi Bertrand, executive director of the MRC. “We still have work to do, but we are encouraged by the commitment of the Pontiac Tourism Association, which since early spring, has been working closely with the CLD and the SADC to develop a tourism brand and long-term strategic marketing plan for Pontiac.

Although more visible locally, the new website www.tourisme-pontiac.com is only one of many promotional and advertising activities that the CLD has undertaken this year “despite a small budget and staff.”

Press tours, local participation in television programs to be broadcast in spring 2010, coop advertising campaigns with regional tourism associations (Tourism Outaouais and Ottawa Valley Tourist Association), travel articles and ads in trade publications and travel guides, and brochure distribution in strategic locations within 150 km of Pontiac in Quebec and Ontario, constitute the MRC Pontiac's tourism industry promotion for 2009.

In conclusion, Ms. Belec expressed the hope that Pontiac residents and tourism operators will visit the new site to learn about “our tourism offer and become ambassadors of our beautiful region,” adding that the visual design of the site, provided by Hemlock Hills, reflects the scenic beauty of the Pontiac.