

## Terre d'accueil : Tourisme

### Orientation 1 – Réseauter les entrepreneurs et encourager l'entrepreneuriat

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon <sup>4</sup> / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires potentiels	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Créer une plateforme d'information entre la population et les entrepreneurs</b>	A.1 : Organiser des rencontres d'information sur le Pontiac A.2 : Faire une campagne d'information dans les médias locaux A.3 : Organiser une tournée par année de visites d'entreprises touristiques	Promotion de notre région par des « ambassadeurs » Attrait connus et promus par la population locale Réseau d'entreprises efficace	CT	Tourisme Pontiac	Entrepreneurs, CLD, MRC, SADC, Médias, CEDEC, Tourisme Outaouais	Savoir Gouvernance / qualité associative Développement durable	Nb de rencontres organisées et nb de personnes présentes Nb d'articles publiés Nb de personnes présentes et entreprises visitées
<b>B : Coordonner les formations pour hausser le niveau de compétence des entreprises touristiques et la qualité des services offerts</b>	B.1 : Organiser des formations ponctuelles B.2 : Transmettre l'information aux différentes entreprises B.3 : Fournir une formation permanente en tourisme dans le Pontiac	Meilleure qualité des services offerts Entreprises compétitives Promotion et soutien de l'entrepreneuriat	B.1 et B.2 : MT B.3 : LT	SADC	Tourisme Pontiac, Entrepreneurs, CLD, Institutions scolaires, Table Éducation, CREP, CLE	Savoir	Nb de sessions de formation Présence d'une formation permanente dans le Pontiac
<b>C : Améliorer la qualité du service offert, notamment via une classification</b>	C.1 : Sensibiliser les entrepreneurs touristiques à la loi sur la classification d'hébergements au Québec C.2 : Promouvoir les lieux d'hébergement classifiés	Lieux d'hébergement officiellement classifiés Classification locale permettant un « sceau qualité » Promotion facilitée	C.1 : CT et MT C.2 : MT	Tourisme Pontiac, CLD	Entrepreneurs, SADC, MRC, Tourisme Outaouais, CITQ	Savoir Infrastructures	Nb d'établissements enregistrés Nb d'établissements classifiés Nb d'établissements classifiés promus Nb d'établissements
<b>D : Outiller l'association Tourisme Pontiac pour soutenir le développement et la promotion de l'industrie touristique</b>	D.1 : Assurer un soutien financier D.2 : Créer un poste en tourisme pour l'association	Autonomie financière de l'association Réalisation de projets de développement et de promotion Réseau associatif solide et efficace	MT	Tourisme Pontiac	MRC, CLD, SADC, MDEIE	Gouvernance / qualité associative	Montant et composition du budget alloué à l'association Nb d'emplois créés en développement et promotion touristique

<sup>4</sup> Horizon : Court terme = CT; Moyen terme = MT ; Long terme = LT

## Orientation 2 – Améliorer les services de base et d'accueil et consolider les attraits touristiques

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires potentiels	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Élaborer, promouvoir et officialiser une route touristique</b>	<p>A.1 : Créer un document d'élaboration de la route</p> <p>A.2 : Promouvoir localement une route touristique</p> <p>A.3 : Faire les démarches afin de devenir une route touristique officielle</p>	<p>Route touristique thématique dans le Pontiac</p> <p>Route touristique officielle reconnue par Tourisme Québec</p> <p>Promotion de notre région et consolidation des attraits touristiques</p>	<p>A.1 : CT</p> <p>A.2 et A.3 : MT</p>	CLD	<p>Entrepreneurs, SADC, Tourisme Pontiac, Tourisme Outaouais, Tourisme Québec, MTQ, Médias, CEDEC</p>	<p>Savoir</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Infrastructures</p>	<p>Avoir un document d'élaboration</p> <p>Nb d'outils de promotion de la route touristique créés et distribués</p> <p>Être reconnu route touristique officielle</p>
<b>B : Améliorer la signalisation et l'information touristique</b>	<p>B.1 : Faire une campagne d'information sur la procédure de signalisation</p> <p>B.2 : Trouver des moyens de diversifier et financer la signalisation locale</p> <p>B.3 : Miser sur des moyens alternatifs (ex. technologie (GPS) et cartes)</p>	<p>Amélioration de la signalisation touristique présente</p> <p>Augmentation de la signalisation touristique (nouvelle signalisation)</p> <p>Innovation en matière de signalisation et d'information touristique</p>	MT	MRC, CLD	<p>Entrepreneurs, Municipalités, SADC, Tourisme Pontiac, Tourisme Outaouais, Tourisme Québec, MTQ, Médias</p>	<p>Savoir</p> <p>Infrastructures</p>	<p>Nb de publications concernant l'information relative à la signalisation</p> <p>Nb d'entreprises signalisées (physiquement et virtuellement)</p>

<p><b>C : Soutenir et développer un réseau diversifié de lieux d'hébergement et de restauration tout en soutenant l'existant</b></p>	<p>C.1 : Faire un état des lieux afin de connaître les besoins</p> <p>C.2 : Créer des appels d'offre selon les besoins du territoire</p> <p>C.3 : Rencontrer les propriétaires de restaurant afin de diversifier leur offre (menu)</p> <p>C.4 : Rencontrer les propriétaires de restaurant et de lieu d'hébergement afin de travailler sur le <i>visual merchandise</i></p>	<p>Bonne connaissance de la situation</p> <p>Diversification des lieux d'hébergement et de restauration</p> <p>Attraction de nouveaux investisseurs/entrepreneurs</p> <p>Offre de services diversifiée</p> <p>Amélioration de l'aspect visuel et de la présentation</p>	<p>MT</p>	<p>SADC, Fondation Rues principales</p>	<p>Entrepreneurs, CLD, MRC, Tourisme Outaouais, Municipalités</p>	<p>Gouvernance / qualité associative</p>	<p>Nb et types d'éléments répertoriés dans l'inventaire</p> <p>Nb de documents relatant l'état des lieux</p> <p>Nb d'appels d'offre publiés</p> <p>Nb de rencontres effectuées</p> <p>Nb d'opérateurs ayant diversifié leurs offres</p> <p>Composition de l'offre (types)</p>
<p><b>D : Développer des accès publics aux sites d'intérêt de qualité et diversifiés</b></p>	<p>D.1 : Faire un état des lieux des accès publics disponibles et potentiels</p> <p>D.2 : Collaborer avec différents partenaires afin d'augmenter les accès publics aux sites d'intérêt</p> <p>D.2 : Être en processus d'achat de terrains afin d'augmenter les accès publics aux sites d'intérêt</p> <p>D.3 : Aménager des accès publics sécuritaires, accessibles et esthétiques</p>	<p>Bonne connaissance de la situation (sites disponibles et potentiels)</p> <p>Augmentation du potentiel d'accès publics</p> <p>Augmentation du nombre d'accès publics (haltes routières, aires de repos, accès aux berges...)</p>	<p>LT</p>	<p>MRC</p>	<p>Partenaires privés, Partenaires publics, Municipalités, CLD, CDE, MRNF</p>	<p>Infrastructures</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p>	<p>Nb et types d'éléments répertoriés dans l'inventaire</p> <p>Nb de documents relatant l'état des lieux</p> <p>Nb de collaborations créées avec différents partenaires</p> <p>Nb de terrains acquis</p> <p>Nb d'aménagements réalisés</p>

### Orientation 3 – Positionner le Pontiac touristique et développer la promotion

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires potentiels	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Créer une image de marque afin de positionner le Pontiac touristique</b>	<p>A.1 : Collaborer avec une firme afin de réaliser un rapport portant sur l'image de marque</p> <p>A.2 : Créer et approuver une représentation visuelle de l'image de marque</p> <p>A.3 : Motiver les entrepreneurs à utiliser cette image de marque/signature dans leurs dépliants</p>	<p>Document positionnant le Pontiac touristique</p> <p>Uniformisation de la promotion touristique</p> <p>Promotion misant sur les atouts représentatifs du Pontiac</p>	<p>A.1 : CT</p> <p>A.2 et A.3 : MT</p>	<p>Tourisme Pontiac</p> <p>CLD</p>	<p>MRC, SADC, Zins Beauchesne, Médias, MDEIE, CEDEC</p>	<p>Savoir</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p>	<p>Réalisation d'un rapport</p> <p>Avoir une représentation visuelle de l'image de marque</p> <p>Nb de publications prenant en compte cette image de marque</p>
<b>B : Soutenir et développer la promotion et le réseautage touristique</b>	<p>B.1 : Motiver les opérateurs touristiques à devenir membre des associations touristiques locales et régionales</p> <p>B.2 : Développer des médias d'information touristique</p> <p>B.3 : Promouvoir les services disponibles en marketing coopératif</p> <p>B.4 : Mettre en place une série de forfaits régionaux</p> <p>B.5 : Organiser des tournées de presse</p>	<p>Réseau d'opérateurs touristiques</p> <p>Soutien de la promotion de l'offre touristique et attraction de nouveaux marchés</p> <p>Amélioration et bonification de la promotion pour et par les entreprises</p> <p>Augmentation de la durée de séjour des touristes</p> <p>Augmentation du potentiel de retombées touristiques</p>	<p>B.1 : CT</p> <p>B.2, B.3, B.4 et B.5 : MT</p>	<p>CLD, SADC</p>	<p>Tourisme Pontiac, Entrepreneurs, Chambre de commerce, MRC, CEDEC, Tourisme Outaouais, OVTA, Médias</p>	<p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Développement durable</p>	<p>Nb d'opérateurs devenus membres d'associations touristiques</p> <p>Nb de médias d'information créés et soutenus</p> <p>Nb de promotions coopératives</p> <p>Nb de forfaits régionaux créés</p> <p>Valeur des retombées économiques (\$)</p>

<b>C : Outiller la MRC en matière de développement touristique</b>	<p>C.1 : Avoir une politique touristique appuyée par les pouvoirs publics</p> <p>C.2 : Avoir une documentation d'incitatifs au développement d'entreprises touristiques</p>	<p>Document-cadre en matière de développement touristique</p> <p>Soutien à l'entrepreneuriat et attraction de nouveaux entrepreneurs</p>	<p>C.1 : MT</p> <p>C.2 : CT</p>	<p>MRC, CLD</p>	<p>Tourisme Pontiac, SADC, Chambre de commerce</p>	<p>Développement durable</p> <p>Savoir</p>	<p>Avoir un document-cadre</p> <p>Approbation des pouvoirs publics</p> <p>Nb de nouvelles entreprises établies</p>
<b>D : Mettre en valeur les paysages et les cours d'eau</b>	<p>D.1 : Parfaire l'inventaire des paysages et des cours d'eau</p> <p>D.2 : Développer des fiches techniques sur les paysages et les cours d'eau principaux</p> <p>D.3 : Avoir un plan de mise en valeur des paysages</p> <p>D.4 : Regrouper et mettre en valeur les potentiels touristiques</p>	<p>Inventaire des paysages et des cours d'eau</p> <p>Mise en valeur des paysages et des cours d'eau</p> <p>Promotion des paysages et des cours d'eau</p>	<p>D.1 : MT</p> <p>D.2, D.3 et D.4 : LT</p>	<p>MRC, CLD</p>	<p>SADC, UQO, CDE, MRNF, Municipalités</p>	<p>Développement durable</p> <p>Savoir</p>	<p>Nb et types d'éléments inventoriés</p> <p>Couverture géographiques de l'inventaire</p> <p>Nb et types de fiches techniques créées</p> <p>Avoir un plan de mise en valeur des paysages et des cours d'eau</p>

## Terre de vie : Culture et sociocommunautaire

### Orientation 1 – Engager les villages et leur population dans des processus de revitalisation

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon <sup>5</sup> / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires potentiels	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Animer les communautés en revitalisant les milieux</b>	A.1 : Encourager les démarches de revitalisation au sein des communautés	Démarches de revitalisation entreprises et complétées dans plusieurs communautés : rénovation de façades commerciales, améliorations esthétiques, projets d'aménagement	A.1 : MT	CLD, MRC, Municipalités	Organismes du milieu, Citoyens, Bénévoles, Rues principales, Entreprises, MCCCCF, MAMROT, LSO, CDCP, QEF	Développement durable  Infrastructures  Gouvernance / qualité associative	Nb de projets/ gestes concrets de revitalisation entrepris/réalisés (rénovations, aménag., etc.)
	A.2 : Soutenir les événements communautaires et autres animations s'adressant d'abord à la population locale	Soutien d'événements et animations communautaires	A.2 : CT				Montant d'argent investi dans la communauté
	A.3 : Soutenir les ressources bénévoles présentes dans les communautés, entre autres, par le biais de la formation	Base de bénévoles qualifiés qui se renouvelle et qui est impliquée dans l'ensemble du milieu  Maintenir un solde migratoire positif pour le Pontiac toutes générations confondues	A.3 : MT				Nb d'événements et animations communautaires; et fréquentation  Nb de bénévoles impliqués dans les dossiers; taux de roulement et de renouvellement  Population totale, population par groupe d'âge et statut sociodémographique, taux de migration, nombre de nouveaux arrivants  Nb de formations proposées, tenues et nombre de participants aux formations

<sup>5</sup> Horizon : Court terme = CT; Moyen terme = MT ; Long terme = LT

<p><b>B : Soutenir le développement des communautés par diverses politiques sociales</b></p>	<p>B.1 : Élaborer des politiques sociales innovatrices et inventives</p> <p>B.2 : Renouveler la politique culturelle avec un objectif de diversification et de pérennisation</p> <p>B.3 : Développer des principes d'action loisirs et de sports</p>	<p>Amélioration du bien-être des citoyens</p> <p>Amélioration de l'offre de services en culture structurée</p> <p>Amélioration de l'offre de services en loisirs et sports structurée</p>	<p>B.1 : CT/MT/LT</p> <p>B.2 et B.3 : MT</p>	<p>CLD, MRC, CSSS</p>	<p>Municipalités, MFA, Organismes du milieu, MCCCCF, CAL, CREP</p>	<p>Développement durable</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p>	<p>Nb et types de politiques / principes d'action adoptées</p> <p>Nb et types de politiques renouvelées</p> <p>Actions concrètes découlant des principes d'action entrepris/réalisés</p>
<p><b>C : Développer les offres de services (de proximité) pour lutter contre l'exode de la population et les fuites commerciales</b></p>	<p>C.1 : Favoriser l'implantation de nouveaux commerces et services et informer la population des possibilités d'utilisation en reconvertissant les espaces vacants</p> <p>C.2 : Répondre à l'absence/lacunes de services en encourageant la création de services et infrastructures adaptés aux besoins de chacune des générations et en sensibilisant le milieu à ces secteurs de potentiel de création d'emploi</p> <p>C.3 : Informer et outiller les entreprises et leurs employés quant à l'importance de la qualité du service à la clientèle</p> <p>C.4 : Maintenir les services existants via la formation d'une relève qualifiée (personnel, propriétaire) et la promotion des services et infrastructures existants</p>	<p>Centres villageois revitalisés par l'amélioration du bâti et l'installation de commerces et services grâce à des initiatives de type « vitrine du promoteur »</p> <p>Services de proximité de qualité comblant les besoins et luttant contre la fuite commerciale et de la population</p> <p>Pérennité des infrastructures dans le Pontiac par un développement durable et social de la région</p> <p>Outils de promotion des services à l'intérieur et à l'extérieur du Pontiac ainsi que d'une formation adaptée</p>	<p>C.1 : LT</p> <p>C.2, C.3 et C.4 : MT</p>	<p>CLD, MRC, SADC</p>	<p>Municipalité, MCCCCF, Entreprises de construction, CSSS, DEC, MDEIE</p>	<p>Infrastructures</p> <p>Développement durable</p> <p>Savoir</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p>	<p>Nb d'espaces vacants reconvertis / utilisés</p> <p>Nb de nouveaux commerces et services établis et maintenus</p> <p>Distribution géographique (par secteur) du nombre et types de commerces et services</p> <p>Nb et types de commerces selon clientèle cible (personnes âgées, familles, jeunes, etc.)</p> <p>Nb et types d'outils de promotion des services créés et diffusés</p> <p>Nb de formations proposées et tenues</p> <p>Nb de participants aux formations</p>

## Orientation 2 : Consolider et développer la culture locale et le patrimoine

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon/ échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires potentiels	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<p><b>A : Favoriser le développement d'une programmation d'événements et d'activités culturelles variées</b></p>	<p>A.1 : Développer et consolider le réseau des lieux de diffusion en favorisant la formation d'un personnel technique local</p> <p>A.2 : Élaborer une programmation annuelle d'événements et activités culturelles qui répondent aux réalités géographiques et démographiques du Pontiac</p> <p>A.3 : Travailler de pairs avec les organismes du milieu afin de renforcer l'offre d'activités culturelles et d'en améliorer l'accessibilité (médiation culturelle)</p>	<p>Réseau de lieux de diffusion en mesure de desservir adéquatement le territoire</p> <p>Diffuseur officiellement reconnu par le MCCCCF qui puisse intervenir en support aux organismes locaux organisateurs d'événements culturels</p> <p>Programmation annuelle s'adressant à l'ensemble du territoire et des groupes démographiques (langue, âge)</p> <p>Programmation et des outils de médiation culturelle s'adressant aux divers organismes sociocommunautaires</p>	<p>A.1: MT</p> <p>A.2: CT</p> <p>A.3 : MT/LT</p>	<p>CLD, MRC</p>	<p>Municipalités « hôtes », MCCCCF, Comités locaux / bénévoles, Organismes du milieu</p>	<p>Infrastructures</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Développement durable</p> <p>Savoir</p>	<p>Nb d'événements et fréquentation (billetterie)</p> <p>Distribution géographique des événements</p> <p>Nb de spectacle par groupes cibles (angloph., francoph., jeunes, etc.)</p> <p>Nb de collaborations avec des organismes du milieu</p> <p>Budget total pour programmation; financement accordé aux organismes partenaires ; valeur total des événements</p> <p>Nb de personnes impliquées dans la programmation</p> <p>Diversité de l'offre : par type d'événements (spectacles, expositions, ateliers, etc.) ou discipline artistique (arts visuels, arts de la scène, etc.)</p> <p>Existence d'un diffuseur officiel (MCCCCF) dans le Pontiac</p>



<p><b>B : Protéger et valoriser les patrimoines présents (culturels, vivants, bâtis...)</b></p>	<p>B.1 : Travailler avec le milieu afin d'améliorer la connaissance, la reconnaissance et la promotion du patrimoine du Pontiac</p> <p>B.2 : Valoriser les différents patrimoines auprès de la population, les municipalités et les organismes du milieu (sensibilisation et éducation de la population et des élus)</p> <p>B.3 : Protéger et mettre en valeur ces patrimoines</p>	<p>Inventaire pour chaque type de patrimoine (vivant, bâti, etc.)</p> <p>Main d'œuvre qualifiée formée localement</p> <p>Reconnaissance des patrimoines du Pontiac (signification) et importance de les protéger</p> <p>Mesures concrètes pour protéger et valoriser le patrimoine du Pontiac</p>	<p>CT/MT</p>	<p>CLD, MRC</p>	<p>Municipalités, MCCCCF, Organismes du milieu, Citoyens</p>	<p>Développement durable</p> <p>Savoir</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Infrastructures</p>	<p>Nb et types d'inventaires; nb d'éléments répertoriés</p> <p>Nb d'outils de sensibilisation et d'éducation développés; dispensés et distribués</p> <p>Nb et types de mesures concrètes de protection et de mise en valeur entreprises : citations, PIIA, restaurations, programmes d'aide aux propriétaires, etc.</p>
<p><b>C : Promouvoir les ressources et les infrastructures culturelles auprès des Pontissois et du secteur touristique</b></p>	<p>C.1 : Travailler de pair avec le milieu culturel afin d'améliorer la promotion des ressources culturelles à l'échelle locale et régionale</p> <p>C.2 : Sensibiliser le milieu au potentiel du tourisme culturel afin d'en faire un partenaire de sa promotion et de son développement</p> <p>C.3 : Favoriser l'interprétation et la mise en valeur de la culture en soutenant le développement d'itinéraires touristiques qui accordent une place importante au contenu culturel et en favorisant entre autres, la formation de ressources locales (guides)</p>	<p>Visibilité et reconnaissance des ressources culturelles du Pontiac à l'échelle locale et régionale</p> <p>Actions de promotion alliant tourisme et culture</p> <p>Inscription de projets d'interprétation et de mise en valeur de l'histoire et de la culture qui s'inscrivent au sein d'itinéraires touristiques</p>	<p>C.1: CT/MT</p> <p>C.2: CT</p> <p>C.3: MT/LT</p>	<p>CLD, MRC</p>	<p>Organismes du milieu, Médias, Entreprises touristiques, TO, Tourisme Pontiac SADC</p>	<p>Développement durable</p> <p>Savoir</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Infrastructures</p>	<p>Nb de parutions /mentions médiatiques (locaux et régionaux) se rapportant aux ressources culturelles du Pontiac</p> <p>Nb d'outils de promotion développés et distribués</p> <p>Nb de projets d'interprétation et de mise en valeur entrepris/finalisés</p> <p>Avoir un itinéraire touristique; nombre de points d'intérêts culturels inclus dans les itinéraires touristiques</p>

### Orientation 3 – Consolider et améliorer les services sociocommunautaires et de loisirs\* et sports

\*Qui comprennent le loisir : sportif, culturel, scientifique, de plein-air et de tourisme

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires potentiels	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Développer les offres de services et de programmations afin de favoriser les saines habitudes de vie</b>	<p>A.1 : S'assurer que chaque secteur géographique et/ou d'activité soit doté d'organismes responsables travaillant à améliorer la desserte des services (loisirs, sports, santé)</p> <p>A.2 : Bonifier l'offre de services (loisirs, sports, santé), en travaillant à la formation et à l'employabilité des ressources locales spécialisées afin de répondre équitablement aux réalités géographiques et démographiques du Pontiac</p> <p>A.3 : Valoriser les saines habitudes de vie auprès de la population, des municipalités et des organismes du milieu (ateliers de sensibilisation et éducation) en travaillant avec les organismes œuvrant dans le domaine</p>	<p>Animation des communautés par les organismes locaux/régionaux (associations récréatives)</p> <p>Amélioration de la qualité de vie des citoyens</p> <p>Reconnaissance des saines habitudes de vie et l'importance de le mettre en pratique</p> <p>Meilleures habitudes de vie</p>	<p>A.1 et A.2 : MT</p> <p>A.3 : MT/LT</p>	CLD, MRC	LSO, CDCP, PAL, QEF, Organismes du milieu, Bénévoles, CSSS, Commissions scolaires, CRÉO	<p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Développement durable</p> <p>Savoir</p>	<p>Nb d'organismes (associations récréatives)</p> <p>Nb et types de nouvelles activités offertes aux différents groupes cibles (jeunes, adultes, aînés)</p> <p>Nb d'ateliers de sensibilisation</p> <p>Nb d'inscriptions dans les activités locales</p> <p>Taux d'obésité, de consommation d'alcool, tabac, drogues, etc.</p> <p>Taux de pratique de l'activité physique, etc.</p> <p>Population totale, population par groupe d'âge et statut sociodémographique, taux de migration, nombre de nouveaux arrivants</p>
<b>B : Maintenir les infrastructures existantes et en créer de nouvelles</b>	<p>B.1 : Dresser l'inventaire des besoins (travaux) des infrastructures existantes et établir une priorité d'intervention spécifique à chaque situation</p> <p>B.2 : Établir un inventaire exhaustif des besoins par municipalité et/ou secteur</p> <p>B.3 : Favoriser la réalisation de projets de création de nouvelles infrastructures répondant aux besoins qui ne sont pas comblés par les infrastructures existantes</p>	<p>Infrastructures sécuritaires et polyvalentes, répondant aux besoins visés</p> <p>Base de données des besoins en infrastructures et en programmation</p> <p>Réseau d'infrastructures répondant aux divers besoins de la population locale et favorisant l'installation de nouveaux arrivants</p>	LT	CLD, MRC, Municipalités	MAMROT, MELS, Organismes du milieu, PAL, SADC	<p>Développement durable</p> <p>Infrastructures</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p>	<p>Nb d'infrastructures rénovées et créées</p> <p>Nb de plans de maintien des infrastructures créés</p> <p>Nb des besoins inventoriés</p> <p>Population totale, population par groupe d'âge et statut sociodémographique, taux de migration, nombre de nouveaux arrivants</p>

<p><b>C : Favoriser une utilisation optimale des infrastructures</b></p>	<p>C.1 : Établir des ententes inter-municipales et/ou publiques afin de favoriser l'utilisation optimale de chacune des infrastructures</p> <p>C.2 : Maximiser l'utilisation des infrastructures en répondant à l'inventaire des besoins réalisé et en créant les services/activités nécessaires</p> <p>C.3 : Développer l'accessibilité aux activités grâce à un transport collectif adéquat en s'appuyant sur des entreprises locales</p>	<p>Utilisation à leur plein potentiel des infrastructures de manière régulière par un nombre varié d'organismes</p> <p>Offre de service qui tient compte des types d'infrastructures disponibles</p> <p>Activités accessibles à tous les publics grâce à un réseau de transport collectif adapté aux besoins</p>	<p>C.1 : CT</p> <p>C.2 et C.3 : MT</p>	<p>CLD, MRC</p>	<p>Municipalités, Organismes, PAL, Commissions scolaires, TransporAction Pontiac, SADC</p>	<p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Développement durable</p> <p>Infrastructures</p>	<p>Nb d'ententes réalisées</p> <p>Nb d'utilisateurs par infrastructure; nombre d'heures d'occupation; taux d'occupation des infrastructures</p> <p>Nb de services permanents créés et répondant à l'inventaire</p> <p>Nb d'activités jumelant une offre de services en transport collectif</p> <p>Nb de transports effectués en transport collectif vers les infrastructures</p>
<p><b>D : Consolider les services par la mise en commun de ressources</b></p>	<p>D.1 : Faire l'inventaire des besoins et des ressources locales (ressources matérielles, informationnelles, humaines, financières) afin de créer des économies d'échelle ou améliorer la desserte des services pour la population</p> <p>D.2 : Engager les organismes dans les processus de partage de ressources humaines (coordonnateur, webmestre...)</p> <p>D.3 : Créer des ententes et partenariats de services entre les organismes et les municipalités pour le partage des ressources matérielles</p>	<p>Réponses aux besoins des organismes en favorisant les compétences locales et une livraison plus efficace des services</p> <p>Ressources humaines travaillant pour différents organismes en favorisant la formation</p> <p>Banque de prêt de ressources matérielles</p>	<p>D.1 : CT</p> <p>D.2 et D.3 : MT</p>	<p>CLD, MRC</p>	<p>Organismes du milieu, PAL, Municipalités</p>	<p>Infrastructures</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Savoir</p> <p>Développement durable</p>	<p>Nb de ressources humaines engagées</p> <p>Nb de besoins et ressources inventoriés</p> <p>Nb de services donnés aux organismes</p> <p>Nb de services et ressources ajoutés ou supplémentaires total et par organisme ou secteur</p> <p>Nb de partenariats signés</p> <p>Nb et types de ressources matérielles mis en prêt</p> <p>Nb et types d'outils de promotion de la banque de matériel</p>

## Terre d'affaires : Commerces et industries

### Orientation 1 – Stimuler l'entrepreneuriat local et la culture entrepreneuriale

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon <sup>6</sup> / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Élaborer un programme d'incitatifs à la culture entrepreneuriale</b>	<p>A.1 : Diagnostiquer le dynamisme entrepreneurial local</p> <p>A.2 : Créer un programme sur l'entrepreneuriat dans les écoles (dont la formation adulte)</p> <p>A.3 : Mettre en ligne un répertoire contenant les informations sur la région en ce qui concerne l'entrepreneuriat</p> <p>A.4 : Collaborer avec la Chambre de Commerce</p>	<p>Disponibilité d'un cours accrédité dans les écoles</p> <p>Efficacité du répertoire des entreprises et de son utilisation</p> <p>Augmentation du nombre de membres de la Chambre de Commerce</p> <p>Amélioration du réseautage entre entreprises</p>	<p>A.1 : MT</p> <p>A.2, A.3 et A.4 : CT</p>	SADC, CLD, Commissions scolaires, CREP/CJE, Entreprises	Municipalités, MRC, CEDEC, Chambre de Commerce, Tourisme Pontiac	<p>Savoir</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p>	<p>Indice entrepreneurial local</p> <p>Nb d'écoles offrant un programme en entrepreneuriat</p> <p>Nb d'étudiants participant au programme dans les écoles</p> <p>Nb de nouvelles entreprises sur le répertoire en ligne par année</p> <p>Nb de membres de la Chambre de Commerce de plus par année</p>
<b>B : Inciter la relève entrepreneuriale ainsi que les entrepreneurs existants à développer les secteurs sous-développés ou absents</b>	<p>B.1 : Offrir une expertise à partir des ressources internes et externes dans une optique de diversification et d'innovation</p> <p>B.2 : Inviter les entrepreneurs à visiter d'autres régions pour échanger les expériences</p> <p>B.3 : Faire un inventaire des produits ou services manquants dans le Pontiac</p>	<p>Relèves surpassent les fermetures d'entreprises</p> <p>Augmentation du nombre d'entreprises innovantes</p> <p>Connaissance des futurs entrepreneurs formés sur le transfert d'entreprises et le mentorat</p>	<p>B.1 : CT</p> <p>B.2 : MT</p> <p>B.3 : CT</p>	SADC, CLD, Entreprises, CDE	Municipalités, MRC, MAPAQ, Tourisme Pontiac, CEDEC, Chambre de Commerce, CREP/CJE	<p>Savoir</p> <p>Développement durable</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p>	<p>Nb d'entreprises transférées par année</p> <p>Nb de participants aux rencontres sur la relève</p> <p>Taux de survie des entreprises</p> <p>Nb de nouvelles entreprises innovantes par année</p> <p>Taux d'emploi/chômage</p>

<p><b>C : Coordonner des formations destinées aux entrepreneurs (présents ou de la relève) pour hausser le niveau de qualité des entreprises</b></p>	<p>C.1 : Offrir une formation sur Simple comptable</p> <p>C.2 : Offrir une formation sur le service à la clientèle</p> <p>C.3 : Offrir une formation sur le lancement d'entreprise</p> <p>C.4 : Effectuer un sondage auprès des entreprises pour savoir quelles autres besoins ils ont en formation</p> <p>C5 : Offrir une formation sur l'évaluation du profil potentiel entrepreneurial</p>	<p>Existence d'un calendrier de formation</p> <p>Amélioration de la gestion financière dans les entreprises</p> <p>Outils disponibles pour aider les entreprises</p> <p>Augmentation de l'achalandage dans les entreprises et donc de l'achat local</p>	<p>CT</p>	<p>SADC, CLD, MRC</p>	<p>Emploi-Québec, Commissions scolaires, MAPAQ, Chambre de Commerce Municipalités</p>	<p>Savoir</p> <p>Développement durable</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p>	<p>Nb de participants aux formations</p> <p>Taux de satisfaction des participants aux formations</p> <p>Augmentation des volumes de vente des entreprises</p> <p>Amélioration de la gestion financière des entreprises (états financiers et tenue de livre)</p> <p>Niveau de revenu</p>
--	---	---	-----------	-----------------------	---	---	---

<sup>6</sup> Horizon : Court terme = CT; Moyen terme = MT ; Long terme = LT

## Orientation 2 – Investir dans la recherche d'entrepreneurs/investisseurs externes

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Promouvoir les attraits, les avantages et les potentiels industriels et commerciaux du territoire</b>	<p>A.1 : Mettre en ligne un répertoire des entreprises et le maintenir à jour</p> <p>A.2 : Embaucher un commissaire en développement stratégique afin d'attirer les entreprises / investisseurs</p> <p>A3 : Explorer les pistes d'attraction et de création d'entreprises au regard du savoir-faire de la main d'œuvre locale</p>	<p>Augmentation du nombre de nouvelles entreprises dans le Pontiac</p> <p>Jeunes restent dans la région</p> <p>Renseignements détaillés sur la localisation des services</p> <p>Correspondance des offres d'emploi avec le savoir-faire de la main-d'œuvre locale</p>	CT	CDE, CLD, SADC, Entreprises, Municipalités, MRC	Chambre de Commerce, Tourisme Pontiac, CEDEC, CREP/CJE, Pontiac à loisir	<p>Développement durable</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p>	<p>Nb de nouvelles entreprises installées dans le Pontiac grâce au répertoire et autres outils d'information et/ou des activités du commissaire en développement stratégique</p> <p>Nb de jeunes restés dans la Pontiac ou revenus suite aux études</p> <p>Taux d'emploi/chômage</p> <p>Niveau de revenu</p>
<b>B : Mettre en valeur et développer des terrains zonés industriels, commerciaux et agricoles</b>	<p>B.1 : Présenter sur le répertoire des entreprises une section sur les terrains industriels, commerciaux ou agricoles disponibles</p> <p>B.2 : Faire la promotion de terrains aux investisseurs potentiels</p> <p>B.3 : Élaborer un inventaire des terrains industriels, commerciaux et agricoles existants et disponibles</p>	<p>Intérêt d'investisseurs pour la région</p> <p>Réponse efficace aux besoins des investisseurs potentiels</p>	<p>B.1 et B.2 : CT</p> <p>B.3 : MT</p>	CDE, SADC, CLD, Municipalités, MRC, Entreprises	MAPAQ, Chambre de Commerce, Entreprises, CREP/CJE, CEDEC, Fondation Rues Principales	<p>Infrastructures</p> <p>Développement durable</p> <p>Gouvernance / qualité associative (gestion du territoire)</p>	<p>Nb et types de terrains pour le développement d'entreprises</p> <p>Nb et types de terrains vendus pour le développement d'entreprises</p>

<p><b>C : Développer et implanter des mécanismes de prospection pour le développement des affaires dans une optique de diversification économique</b></p>	<p>C.1 : Adopter une méthodologie permettant d'attirer les entreprises/investisseurs</p> <p>C.2 : Mettre en ligne un répertoire des entreprises et le maintenir à jour</p> <p>C.3 : Réseauter avec des associations d'entreprises provinciales, nationales et internationales</p> <p>C.4 : Participer à des salons, foires et événements à l'extérieur du Pontiac</p>	<p>Création de nouvelles entreprises</p> <p>Création d'entreprises issues de secteurs d'activité non traditionnels</p> <p>Augmentation de l'achalandage dans les entreprises existantes</p>	<p>CT</p>	<p>CDE, CLD, SADC, Entreprises, Chambre de Commerce</p>	<p>Municipalités, MRC, CEDEC, DEC, MDEIE</p>	<p>Développement durable</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p>	<p>Nb d'investisseurs rencontrés</p> <p>Nb d'investisseurs relocalisés</p> <p>Nb d'entreprises créées</p> <p>Nb d'emplois créés</p> <p>Nb d'entreprises œuvrant dans un nouveau secteur d'activité pour le Pontiac</p> <p>Ratio entre le nombre d'entreprises œuvrant dans un nouveau secteur et le nombre total d'entreprises créées</p> <p>Augmentation du volume des ventes dans les entreprises existantes</p>
---	---	---	-----------	---	--	---	--

### Orientation 3 – Assurer la mise en place de conditions favorables

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Augmenter le ratio d'achat local et la distribution de produits locaux</b>	<p>A.1 : Créer des outils d'information et de promotion</p> <p>A.2 : Assister les entreprises dans leurs démarches promotionnelles et marketing en offrant des sessions d'information et de formation</p> <p>A.3 : Mettre en place des activités de réseautage, notamment entre producteurs et commerçants</p>	<p>Amélioration de la visibilité des entreprises</p> <p>Augmentation des ventes des entreprises locales</p> <p>Mise en réseau d'entreprises</p> <p>Augmentation de la fierté des entrepreneurs</p> <p>Présence d'un «branding» concernant l'achat local / produits locaux</p>	CT	SADC, CLD, Entreprises, Chambre de Commerce, Municipalités, MRC	Emploi-Québec, CEDEC, MAPAQ, Tourisme Pontiac, Commissions scolaires, Médias	Savoir Développement durable Gouvernance / qualité associative	<p>Nb de participants aux formations</p> <p>Nb de sessions d'information et de formations</p> <p>Nb d'entreprises impliquées dans des activités de réseautage</p> <p>Volume des ventes et des relations d'affaires d'entreprises à entreprises</p>
<b>B : Développer le réseautage et les liens d'affaires entre les entrepreneurs</b>	<p>B.1 : Initier des activités pour les entreprises afin de faire du réseautage</p> <p>B.2 : Organiser un concours en entrepreneuriat annuel</p> <p>B.3 : Organiser un salon d'affaires ainsi que d'autres activités pendant la semaine des PME</p> <p>B.4 : Créer des liens avec des entreprises et autres acteurs à l'extérieur du Pontiac</p>	<p>Augmentation du réseautage entre entrepreneurs</p> <p>Augmentation du nombre de partenariats et consolidation des partenariats existants</p> <p>Augmentation de la fierté et du sentiment d'appartenance à la région et envers les entrepreneurs</p> <p>Entrepreneurs mieux formés et informés</p>	CT	Chambre de Commerce	CLD, SADC, Emploi-Québec, MDEIE, DEC, Institutions financières, CREP/CJE, Entreprises, Tourisme Pontiac, Médias	Savoir Gouvernance / qualité associative	<p>Nb de participants aux événements et activités</p> <p>Nb d'événements organisés</p> <p>Nb et types de partenariats soutenus et créés</p>





## Terre de richesses : Forêts et milieux naturels

### Orientation 1 – Améliorer la compétitivité de l'industrie forestière

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon <sup>7</sup> / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires potentiels	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Consolider et intégrer les usines de transformation primaire</b>	<p>A.1 : Transformer le bois de trituration</p> <p>A.2 : Intégrer le sciage feuillu-pin</p> <p>A.3 : Moderniser les usines</p>	<p>Usine utilisant le bois de trituration (granules, buchettes, isolant à base de fibre, etc.)</p> <p>Avoir une usine à Rapides-des-Joachims et une usine dans les environs de Fort-Coulonge</p> <p>Implantation de la technologie de transformation automatisée</p>	<p>A.1 : CT</p> <p>A.2 et A.3 : MT</p>	<p>Promoteur privé</p> <p>Propriétaire d'usine</p> <p>Industrie forestière</p>	<p>MRC, CLD, SADC, MRNF, MDEIE, DEC, IQ, EQ, CRÉO, RESBO.</p>	<p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Infrastructures</p> <p>Savoir</p>	<p>Nb et types d'emplois créés</p> <p>Nb d'usines construites, rouvertes, modernisées</p> <p>Nb de procédés de transformation intégrée</p> <p>Valeur des investissements technologiques (\$)</p> <p>Volume de bois récolté et transporté dans des usines locales</p> <p>Volume de bois exporté à l'extérieur du Pontiac</p> <p>Volume de bois importé de l'extérieur du Pontiac et transporté dans des usines locales</p>
<b>B : Consolider et favoriser les projets de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> transformation ainsi que les produits innovants</b>	<p>B.1 : Implanter une entreprise en ébénisterie</p> <p>B.2 : Aide au démarrage d'entreprise en ébénisterie</p> <p>B.3 : Intégrer un projet de 2<sup>e</sup> ou de 3<sup>e</sup> transformation à une usine existante</p>	<p>Présence d'une entreprise d'envergure</p> <p>Présence d'entreprises artisanales</p> <p>Existence de produits à valeur ajoutée</p>	<p>B.1 : MT</p> <p>B.2 : CT</p> <p>B.3 : MT</p>	<p>CLD, Commissions scolaires</p> <p>Industriels</p>	<p>MRC, CLD, SADC, MRNF, MDEIE, DEC, IQ, EQ, CRÉO, Commissions scolaires, CREP, RESBO</p>	<p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Infrastructures</p> <p>Savoir</p>	<p>Nb et types d'usines</p> <p>Nb de séances d'information intégrée au cours d'ébénisterie</p> <p>Volume de production</p> <p>Nb et types d'emplois créés dans le secteur forestier</p>

<b>C : Stimuler l'émergence d'innovations</b>	<p>C.1 : Développer le créneau énergie</p> <p>C.2 : Développer le secteur pharmaceutique (biomasse)</p> <p>C.3 : Développer le secteur des produits forestiers non ligneux (PFNL)</p>	<p>Présence d'une chaufferie biomasse (institutionnel, réseau de chaleur, commercial)</p> <p>Présence d'une usine de bioraffinage (éthanol, méthanol, etc.)</p> <p>Diversification forestière</p> <p>Présence d'une coopérative de produits forestiers non-ligneux</p>	<p>C.1 : CT et MT</p> <p>C.2 : LT</p> <p>C.3 : MT</p>	<p>Service forestier (MRC)</p>	<p>Agence efficacité énergétique, Institutions publiques, MRC, CLD, SADC, MRNF, MDEIE, DEC, IQ, EQ, CRÉO, Enerkem. Industrie forêt, RESBO</p>	<p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Infrastructures</p> <p>Savoir</p>	<p>Volume des récoltes sur les territoires publics intramunicipaux (TPI)</p> <p>Nb de chaufferie biomasse</p> <p>Nb et types d'usines</p> <p>Volume généré par les activités forestières</p> <p>Nb et types de nouvelles activités créés</p> <p>Nb d'emplois créés</p>
<b>D : Encourager une plus grande contribution de la forêt privée</b>	<p>D.1 : Améliorer la compétitivité de la forêt privée</p> <p>D.2 : Augmenter l'intérêt pour l'aménagement des forêts privées</p>	<p>Maintien ou augmentation de la part de marché de la forêt privée</p> <p>Amélioration de la qualité des forêts privées</p>	<p>D.1 : CT</p> <p>D.2 : MT</p>	<p>OPBP, GFP</p>	<p>AFPO, MRNF, Industrie</p>	<p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Savoir</p>	<p>Volume acheminé aux usines</p> <p>Superficies aménagées</p> <p>Nb de producteurs forestiers privés</p> <p>Nb d'emplois créés reliés à la foresterie</p>
<b>E : Compléter la certification forestière du territoire</b>	<p>E.1 Certifier les territoires forestiers publics et privés de la MRC</p>	<p>Certification sur 100% du territoire public</p> <p>Certification chez tous les producteurs forestiers actifs en forêt privée</p>	<p>MT</p>	<p>Service forestier, Industrie forestière, OPBP</p>	<p>RESBO, MDEIE-DEC, EQ, Volet II, MRNF</p>	<p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Savoir</p>	<p>Nb et types de superficies certifiées</p>

<sup>7</sup> Horizon : Court terme = CT; Moyen terme = MT ; Long terme = LT

## Orientation 2 – Harmoniser les usages des ressources naturelles

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires potentiels	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Développer une gestion intégrée des ressources plus efficace</b>	A.1 : S'adapter aux nouvelles structures de gouvernance prévues dans la révision du régime forestier	Existence de la Table de gestion intégrée des ressources efficaces  Augmentation de l'influence dans les processus de décision (CRÉO CRRNTO, comité aménagement)  Augmentation du niveau de confiance entre les partenaires et nouvelles structures de gouvernance	CT	MRC	CRÉO/CRRNTO, MRNF, industrie forestière, TLGIR	Gouvernance / qualité associative  Savoir	Nb et types de contributions de partenaires locaux
<b>B : Développer des stratégies d'aménagement et de développement adaptées aux forêts et autres usagers</b>	B.1 : Développer des stratégies sylvicoles adaptées aux forêts du Pontiac dans un contexte d'aménagement écosystémique  B.2 : Établir un zonage répondant aux besoins des utilisateurs présents sur le territoire	Retour vers une forêt s'apparentant à la forêt préindustrielle (massif de pins, moins d'érables, plus de chênes)  Formulation d'une modalité d'intervention et de développement spécifique à chaque zone (inclut forestier, baux, commerce, environnemental, etc.)	CT	CRRNTO/MRNF	MRC, Tiers partie, industrie forestière	Gouvernance / qualité associative  Savoir	Composition de la forêt / essences (nb, type, étendue)  Effet sur la possibilité forestière, effet sur le paysage forestier, reconnaissance de la démarche par les systèmes de certification  Avoir une modalité d'intervention et de développement à la satisfaction des usagers
<b>C : Améliorer l'accessibilité aux territoires forestiers</b>	C.1 : Prioriser la contribution de la CDE dans le dossier des chemins forestiers	Bonne coordination de l'entretien des chemins forestiers prioritaires  Participation active dans la réfection des chemins  Représentation au niveau régional  Leadership pour l'obtention de programmes	CT	CDE	MRC, Comité chemin local, CRRNTO/ comité chemin régional, MRNF	Gouvernance / qualité associative	Nb et types d'accès au territoire forestier  Nb, types et provenance des utilisateurs (pourvoirie, ZEC, villégiateurs, etc.)

### Orientation 3 – Mise en valeur des milieux naturels

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires potentiels	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Développer des stratégies de protection et de mise en valeur des richesses naturelles</b>	<p>A.1 : Appliquer la réglementation en vigueur pour la protection des cours d'eau</p> <p>A.2 : Réviser et appliquer la réglementation sur l'abattage d'arbres en forêt privée</p> <p>A.3 : Développer une vision de conservation de la biodiversité et de protection de l'environnement</p> <p>A.4 : Évaluer les perspectives de séquestration du carbone</p>	<p>Prévention des algues bleues</p> <p>Accroissement de la sensibilisation citoyenne</p> <p>Revitalisation de berges</p> <p>Protection de l'environnement, respect de la possibilité forestière, protection des paysages, évitement des coupes abusives</p> <p>Développement d'une fierté envers l'environnement naturel du Pontiac</p> <p>Amélioration des pratiques de protection de l'environnement</p> <p>Diminution des émissions de gaz à effets de serre</p> <p>Intégration du marché des crédits de carbone</p>	<p>A.1 : CT</p> <p>A.2 : MT</p> <p>A.3 et A.4 : CT</p>	MRC : Service environnement, Service forestier	Municipalités, MDDEP, CRÉO, Groupement forestier, Agence de la forêt privée, OPBP, PEP, MDDEP, MRC, CLD, TLGIR. Industrie forestière, Groupes environnementaux	Gouvernance / qualité associative  Savoir	<p>Nb de cours d'eau affecté par les algues bleues</p> <p>Nb d'initiatives citoyennes</p> <p>Volume de déchets résultant des coupes forestières</p> <p>Nb d'études d'impact sur les paysages (encadrement visuel des coupes)</p> <p>Nb de bandes riveraines maintenues/aménagées</p> <p>Vision adoptée par la MRC</p> <p>Nb d'actions pour la séquestration du carbone</p> <p>Nb de crédits de carbone (bilan de carbone)</p>
<b>B : Consolider et promouvoir le réseau d'aires protégées</b>	<p>B.1 : Assurer le suivi du dossier des aires protégées</p> <p>B.2 : Promouvoir les aires protégées</p> <p>B.3 : Créer des aires récréotouristiques avec statut</p>	<p>Faire valoir la position de la MRC en se servant du mémoire réalisé</p> <p>Reconnaissance nationale et internationale des aires protégées</p> <p>Plus grande visibilité</p> <p>Présence d'un parc national (Dumoine)</p> <p>Présence de parc régionaux / réserves de biodiversité</p>	<p>B.1 : CT</p> <p>B.2 : MT</p> <p>B.3 : MT/LT</p>	MRC : Service aménagement / environnement / forestier, Esprit Rafting, Opérateurs touristiques, Privés	MDDEP, MRNF, CRÉO/CRRNTO, TLGIR, PEP, Groupes d'intérêts, MRC, CLD, SADC, Ministères, Tourisme Pontiac/Outaouais Asso. Mont O'Brien	Gouvernance / qualité associative	<p>Contours finaux versus mémoire MRC (protection des grandes rivières), % du territoire</p> <p>Achalandage</p> <p>Reconnaissance par des organismes extérieurs</p> <p>Nouveaux statuts</p>
<b>C : Sensibiliser la communauté à l'engagement éco-citoyen</b>	<p>C.1 : Organiser des activités éco-citoyennes</p> <p>C.2 : Organiser une journée éco-citoyenne par année</p>	<p>Accroissement de la sensibilisation et de l'éducation environnementale des citoyens</p>	CT	Organismes communautaires et/ou écologiques	Service environnement (MRC), CLD, PEP, Municipalités, Médias	Gouvernance / qualité associative (implication des groupes visés)	<p>Nb d'activités éco-citoyennes</p> <p>Nb de citoyens / groupes mobilisés</p>

## *Terre nourricière : Agriculture et agroalimentaire*

### Orientation 1 – Soutenir la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> transformation ainsi que les circuits courts de commercialisation

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon <sup>8</sup> / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Développer les infrastructures de transformation agricole</b>	<p>A.1 : Construire et gérer un abattoir et centre de transformation de viande</p> <p>A.2 : Construire et gérer une cuisine commerciale CUMA</p> <p>A.3 : Avoir et gérer un centre de transformation des récoltes (ex : usine de broyage de soya, millet perlé...)</p>	<p>Augmentation du revenu et de la rentabilité des fermes</p> <p>Vente à la ferme facilitée</p> <p>Vente de produits transformés de façon légale</p>	<p>A.1 et A.2 : CT, MT et LT</p> <p>A.3 : MT et LT</p>	OVFMC, CLD, Promoteur privé	MRC, SADC, MAPAQ, Producteurs agricoles, Professionnels d'agriculture, C.C., Épiceries, Consommateurs, CUMA P.-Nation, CUMA Pontiac, CREDETAO,	<p>Infrastructures</p> <p>Savoir</p>	<p>Avoir un abattoir / centre de transformation de la viande</p> <p>Nb de livres de bœuf produites</p> <p>Avoir une cuisine commerciale CUMA viable</p> <p>Nb de producteurs agricoles utilisant la cuisine commerciale</p> <p>Avoir un centre de transformation des récoltes</p>
<b>B : Promouvoir et diversifier l'offre des produits locaux à grande échelle</b>	<p>B.1 : Soutenir la campagne d'achat local</p> <p>B.2 : Soutenir les marchés agricoles et la vente au détail des produits locaux</p> <p>B.3 : Encadrer les producteurs dans les productions avec un potentiel de ventes directes aux consommateurs</p>	<p>Transformation pour une valeur ajoutée</p> <p>Amélioration de l'offre des produits locaux et augmentation des points de vente au détail</p> <p>Développement d'une fierté d'acheter localement chez le consommateur pontissois</p> <p>Développement d'un lien entre les chefs cuisiniers et les producteurs</p>	<p>B.1 : CT</p> <p>B.2 et B.3 : CT et MT</p>	CLD, Marché Agr Pontiac, Fondation Rues principales, MAPAQ	SADC, C.C., UPA, TCAO, Producteurs agricoles, Pontissois, Campagne Achat Local, MRC	<p>Savoir</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Infrastructures</p>	<p>Volume des ventes (via un sondage)</p> <p>Nb de points de service</p>

<sup>8</sup> Horizon : Court terme = CT; Moyen terme = MT ; Long terme = LT

## Orientation 2 – Encourager les activités de diversification agricoles et l'efficacité technico-économique

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Valoriser la culture agricole par la réalisation de produits agrotouristiques</b>	<p>A.1 : Garder le siège au sein du CA de Tourisme Pontiac non-vacant</p> <p>A.2 : Mettre en place des incitatifs pour l'embellissement des fermes</p> <p>A.3 : Créer et distribuer des cartes agrotouristiques</p>	<p>Augmentation de l'impact sur le tourisme rural</p> <p>Sauvegarde et amélioration du patrimoine et du paysage agricole pontissois</p> <p>Augmentation de l'achalandage dans le réseau touristique</p>	<p>A.1 : CT</p> <p>A.2 : CT et MT</p> <p>A.3 : CT</p>	CLD, Municipalités, MRC	TO, Tourisme Pontiac, SADC, Producteurs agricoles. Municipalités, MRC, MAPAQ, TCAO	<p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Savoir</p> <p>Développement durable</p>	<p>Présence d'un siège au sein de l'association Tourisme Pontiac</p> <p>Nb de fermes participantes dans les initiatives</p> <p>Nb de réglementations et d'incitatifs financiers (embellissement)</p> <p>Nb de cartes produites</p> <p>Nb d'éléments du patrimoine agricole sauvegardés</p> <p>Volume d'achalandage dans les fermes agrotouristiques</p>
<b>B : Diversifier l'agriculture traditionnelle par l'accessibilité à l'information et au savoir</b>	<p>B.1 : Organiser des journées conférences/sessions d'information</p> <p>B.2 : Avoir un programme de parrainage</p> <p>B.3 : Permettre l'accès à internet haute vitesse pour mettre en place des formations et pour créer des liens de communication</p>	<p>Augmentation de la participation du monde agricole à des conférences/sessions d'information</p> <p>Utilisation de ce programme de parrainage</p> <p>Amélioration de l'accessibilité à l'information et à la technologie</p>	CT et MT	MAPAQ, TCAO, UPA, CLD, MRC	CLD, MAPAQ, CEGEP Héritage, UPA, Professionnels d'agriculture, Emploi-Québec, Réseau Agriconseils, CFP, CSHBO/WQSB	<p>Savoir</p> <p>Développement durable</p> <p>Infrastructures</p>	<p>Nb de formations offertes</p> <p>Nb de parrainages créés</p> <p>Nb de producteurs agricoles avec accès à l'internet haute vitesse</p>
<b>C : Inciter les nouvelles cultures à valeur ajoutée et les technologies</b>	<p>C.1 : Supporter les études et plans d'affaires</p> <p>C.2 : Attirer des nouveaux producteurs et productions</p> <p>C.3 : Explorer les technologies des énergies renouvelables (ex : biomasse)</p>	<p>Amélioration de l'offre des produits offerts</p> <p>Arrivée de nouveaux producteurs</p> <p>Implantation de nouvelles cultures et technologies</p>	CT et MT	CLD	SADC, CREDETAO, UPA, MAPAQ, MRC, MDEIE, MAMROT, MRNF, Professionnels en agriculture, Réseau Agriconseils	<p>Développement durable</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Savoir</p>	<p>Nb d'études et plans d'affaires produits</p> <p>Nb de nouveaux producteurs</p> <p>Nb et types de productions (via un sondage)</p> <p>Nb et types de nouvelles technologies et son étendue sur le territoire</p>

### Orientation 3 – Promouvoir et rendre accessible l’agriculture ainsi que l’établissement/transfert de fermes

Projets	Moyens - actions	Résultats visés	Horizon / échéancier	Responsable(s) du projet	Partenaires	Conditions gagnantes	Indicateurs/ Moyens d'évaluation
<b>A : Faciliter l'accès au financement</b>	<p>A.1 : Soutenir les producteurs/ entreprises déjà établis</p> <p>A.2 : Développer des partenariats avec les bailleurs de fonds</p> <p>A.3 : Prioriser la transformation et la valeur ajoutée des produits agricoles</p>	<p>Harmonisation des programmes</p> <p>Accès au financement facilité</p> <p>Support pour toute forme d'agriculture (traditionnelle et diversifiée)</p>	CT	CLD, SADC, MAPAQ	FADQ, FAC	Gouvernance / qualité associative	<p>Nb de modifications apportées aux normes des programmes offerts</p> <p>Nb de rencontres organisées</p> <p>Nb de projets réalisés</p>
<b>B : Améliorer les connaissances afin de développer des projets durables</b>	<p>A.1 : Offrir des incitatifs pour l'utilisation des énergies durables</p> <p>A.2 : Appuyer le CEGEP Héritage Collège dans son offre de programmes agricoles</p>	<p>Amélioration et augmentation de l'utilisation des énergies renouvelables dans le secteur agricole</p> <p>Promotion de l'agriculture durable</p>	CT et MT	CÉGEP Héritage	Producteurs agricoles, Hydro-Québec, Chambre de Commerce	Savoir Développement durable	<p>Nb d'incitatifs présents</p> <p>Nb de présentations faites par le CEGEP Héritage Collège sur l'agriculture durable</p> <p>Nb de producteurs utilisant au minimum une technique agricole durable</p>
<b>C : Promouvoir les activités agricoles</b>	<p>C.1 : Encourager les fournisseurs à améliorer leur offre de produits et services aux producteurs agricoles</p> <p>C.2 : Valoriser le secteur agricole et les métiers associés</p> <p>C.3 : Créer et distribuer un guide portant sur le monde agricole pour les nouveaux arrivants</p>	<p>Conscientisation des consommateurs sur la provenance de leur nourriture et sur l'importance de l'agriculture</p> <p>Valorisation des métiers agricoles</p> <p>Diminution des tensions pouvant exister entre agriculteurs et nouveaux arrivants</p>	CT	C. C., UPA, Promoteurs privés, CLD, CREP	Producteurs agricoles, SADC, Municipalités, MAPAQ, CSHBO, WQSB, Cégep Héritage, Emploi Québec, Médias, TCAO, MRC	Gouvernance / qualité associative Savoir Développement durable	<p>Nb de produits et services offerts</p> <p>Nb d'initiatives valorisant les professions agricoles</p> <p>Guide complété</p> <p>Nb de plaintes/conflits</p>



<p><b>D : Coordonner des formations destinées aux agriculteurs / producteurs (présents ou de la relève) pour hausser le niveau de qualité des entreprises</b></p>	<p>D.1 : Accroître les connaissances sur le potentiel de développement d'une ferme expérimentale ou d'enseignement</p> <p>D.2 : Appuyer le CEGEP Héritage dans leur offre de service</p> <p>D.3 : Développer l'offre des cours, des formations et des sessions d'information</p>	<p>Augmentation des connaissances sur le potentiel de développement d'une ferme expérimentale</p> <p>Augmentation du taux d'études faites en région</p> <p>Augmentation du taux de participation aux formations</p>	<p>D.1 : LT</p> <p>D.2 et D.3 : CT/MT</p>	<p>AAC, CRÉDÉTAO, MELS, CRFAO</p>	<p>AHF, Cégep Héritage, EQ, Producteurs agricoles, CSHBO, WQSB, MAPAQ, UPA, MRC, TCAO, CLD, SADC, PBIC, Réseau Agriconseils</p>	<p>Infrastructures</p> <p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Savoir</p> <p>Développement durable</p>	<p>Nb d'initiatives visant l'exploration d'une ferme expérimentale</p> <p>Nb et types d'offre de services pour des formations, cours, sessions d'information</p> <p>Nb, types et distribution géographique de formations, cours, sessions d'informations</p>
<p><b>E : Faciliter les transferts / établissement de fermes</b></p>	<p>D.1 : Appuyer les partenaires</p>	<p>Transfert de ferme facilité</p> <p>Maintien des terres agricoles en production</p>	<p>CT, MT et LT</p>	<p>Réseau Agriconseils</p>	<p>MAPAQ, FADQ, Notaires, Fiscalistes, Comptables, Banquiers, CLD, SADC, Emploi Québec, Professionnels en agriculture, C.C., CREDETAO</p>	<p>Gouvernance / qualité associative</p> <p>Infrastructures</p> <p>Développement durable</p>	<p>Nb de fermes ayant une relève</p> <p>Superficie de terres agricoles toujours en production</p>

## Lexique

AAC: Agriculture et agroalimentaire Canada  
AFPO : Agence de mise en valeur des forêts privées de l'Outaouais  
AHF : Ferme patrimoniale Armstrong (Armstrong Heritage Farm)  
CAL : Comité d'Action Local  
C.C. : Chambre de Commerce du Pontiac  
CDCP : Corporation de Développement Communautaire du Pontiac  
CDE : Corporation de développement économique du Pontiac  
CEDEC : Comité de l'employabilité et du développement économique communautaire  
CITQ : Corporation de l'industrie touristique du Québec  
CJE : Carrefour Jeunesse Emploi  
CLE : Centre local d'emploi  
CREDETAO : Centre de recherche et de développement technologique agricole de l'Outaouais  
CREO : Conférence Régionale des Élus de l'Outaouais  
CREP : Club de recherche d'emploi du Pontiac  
CRFAO : Collectif régional en formation agricole de l'Outaouais  
CRRNTO : Commission régionale sur les ressources naturelles et le territoire public  
CSHBO : Commission scolaire des Hauts-Bois de l'Outaouais  
CSSS : Centre de Santé et de Services Sociaux  
CUMA P-Nation : Coopérative d'utilisation de matériel agricole de la Petite-Nation  
CUMA Pontiac : Coopérative d'utilisation de matériel agricole du Pontiac  
DEC : Développement Économique Canada  
EQ : Emploi-Québec  
FAC : Financement agricole Canada  
FADQ : Financière agricole du Québec  
GFP : Groupement forestier Pontiac  
IQ : Investissement Québec  
J. du Pontiac : Journal du Pontiac

LSO : Loisirs Sports Outaouais  
MAMROT : Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du Territoire  
MAPAQ : Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec  
Marché Agr Pontiac : Marché agricole du Pontiac  
MCCCF : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition Féminine  
MDDEP : Ministère de Développement Durable, de l'Environnement et des Parcs  
MDEIE : Ministère de Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation  
MELS : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport  
MFA : Ministère de la Famille et des Aînés  
MRNF : Ministère des Ressources naturelles et de la Faune  
MRNF : Ministère des Ressources naturelles et de la Faune  
MTQ : Ministère des Transports du Québec  
OPBP : Office des producteurs de bois du Pontiac  
OVFMC : Coopérative de Viandes Fines des Vallées de l'Outaouais  
OVTA : Ottawa Valley Tourist Association  
PAL : Pontiac à Loisir  
PBIC : Pontiac Beef Improvement Club  
PEP : Pontiac Environment Protection  
QEF : Québec en Forme  
RESBO : Réseau des entreprises du secteur du bois de l'Outaouais  
TCAO : Table de concertation en agriculture de l'Outaouais  
TLGIR : Table locale de gestion intégrée des ressources  
TO : Tourisme Outaouais  
UQO : Université du Québec en Outaouais  
UPA : Union des producteurs agricoles  
Zins Beausnesne : Firme Zins Beausnesne et Associés  
WQSB : Western Quebec School Board