



Rétrospective triennale



L'objectif de ce rapport est de présenter les projets importants et les réalisations majeures des trois dernières années qui correspondent à notre plan stratégique de développement, Vision Pontiac 2020.

Vision Pontiac 2020 énonce les objectifs économiques et sociaux que la MRC de Pontiac désire atteindre d'ici l'année 2020. Ce document présente les résultats d'une étude en profondeur (réalisée en 2009) de nos cinq secteurs économiques clés, et propose un plan d'action stratégique de dix ans, plan qui a été mis à jour en 2014. Échelonnée sur plusieurs mois, cette initiative considérable pour la MRC de Pontiac et ses partenaires de développement économique les plus proches d'alors, le CLD et la SADC, a pu être réalisée grâce à la participation des intervenants des industries et des groupes communautaires de tout le territoire.

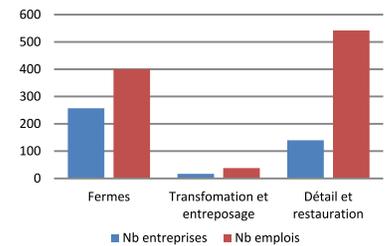
Le plan a été adopté par le conseil en 2010 et sert depuis à guider les projets et les actions de la MRC. Le plan d'action stratégique sera mis à jour et révisé en 2017 afin, entre autres, de refléter les changements dans nos enjeux économiques et de société, de prioriser nos actions pour les quatre prochaines années, et d'établir des objectifs et des cibles mesurables.

Table des matières

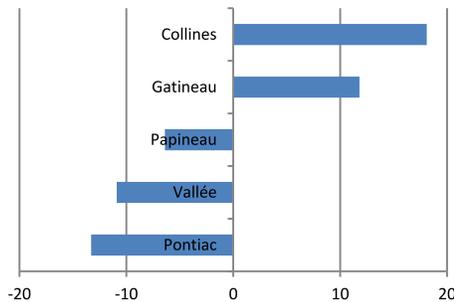
AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE	3
FORÊTS ET MILIEUX NATURELS	4
COMMERCES ET INDUSTRIES	5
TOURISME	6
CULTURE ET SOCIOCOMMUNAUTAIRE	7

3 Agriculture et agroalimentaire

Industrie agroalimentaire du Pontiac - 2012

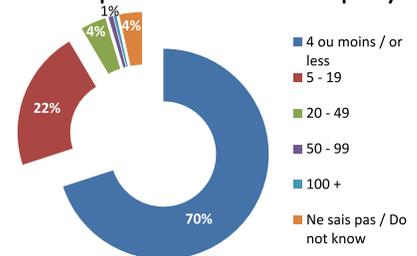


Indice de vitalité économique 2014–Outaouais



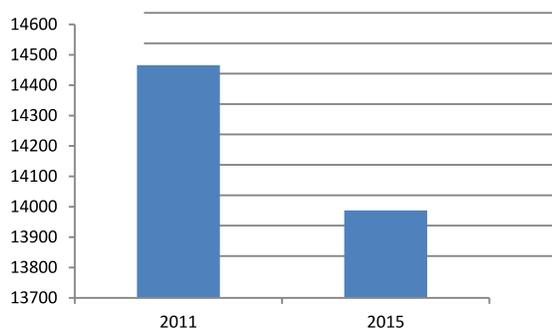
5 Commerce et industrie

Répartition des 716 entreprises du Pontiac par nombre d'employés

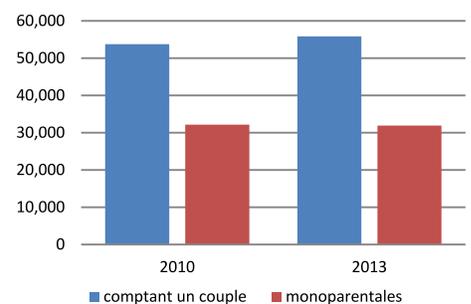


7 Culture et sociocommunautaire

Population



Revenu médian des familles



A - AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE

Vision :

En 2020, le secteur agriculture et agroalimentaire sera basé sur des produits de spécialité variés et innovants, confirmant son rôle économique clé. La MRC de Pontiac sera reconnue pour son dynamisme et pour la valeur ajoutée à ses productions, suscitant ainsi des vocations parmi la relève.

Orientations :

- A.1—Soutenir la 2e et 3e transformation ainsi que les circuits courts de commercialisation;
- A.2—Encourager les activités de diversification agricoles et d'efficacité technico-économique;
- A.3—Promouvoir et rendre accessible l'agriculture ainsi que l'établissement/transfert de fermes.

Projets / Réalisations :

		VISION PONTIAC 2020
ANNÉE	PROJETS / RÉALISATIONS	RÉFÉRENCE
2014	PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA) (Finition du plan et son adoption)	A.2
2015	SERVICE BANQUE DE TERRES (Adhésion et gestion locale)	A.2, A.3, C.1
2016	INDUSTRIE DU HOUBLON (Gestion, coaching et soutien de la Coopérative de solidarité Houblon Pontiac; assistance technique et financière pour l'achat d'une machine de granulation du houblon.)	A.1, A.2, C.1
2016	RÈGLEMENT 227-2016 MODIFIANT LE SCHÉMA D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT RELATIF AUX ÎLOTS DÉSTRUCTURÉS ET À L'IMPLANTATION DE NOUVELLES RÉSIDENCES SUR DES SUPERFICIES DE DIX HECTARES ET PLUS	A.3, C.1

B - FORÊTS ET MILIEUX NATURELS

Vision :

En 2020, le secteur forêts et milieux naturels restera un des piliers majeurs de l'économie, en innovant dans ses activités et en diversifiant ses usages. La MRC de Pontiac sera attrayante pour la variété et la qualité de ses richesses naturelles ainsi que par la présence et la formation d'une main-d'oeuvre qualifiée.

Orientations :

- B.1—Améliorer la compétitivité de l'industrie forestière;
- B.2—Harmoniser les usages des ressources naturelles;
- B.3—Mise en valeur des milieux naturels.

Projets / Réalisations :

		VISION PONTIAC 2020
ANNÉE	PROJET / RÉALISATIONS	RÉFÉRENCE
2014	GESTION DES BAUX DE VILLÉGIATURE ET DES SABLÈRES ET CARRIÈRES (Source de revenus et de création d'emploi pour la MRC.)	B.2
2015	TABLE GIRT DE L'OUTAOUAIS (Coordination de la table et leadership.)	B.2
EN COURS	ÉLABORATION D'UN RÉSEAU DE ZONES PROTÉGÉES (Rivières Dumoine, Black et Coulonge ainsi que le mont O'Brien.)	B.2, B.3, D.2

C - COMMERCE ET INDUSTRIES

Vision :

En 2020, le secteur commerces et industries sera innovant, offrant des services variés et concurrentiels. Ce sera une région où les potentiels et les attraits du territoire inciteront les entrepreneurs/investisseurs à s’y installer durablement, favorisant ainsi la création d’emplois et l’émergence d’une économie locale forte.

Orientations :

- C.1— Stimuler l’entrepreneuriat local et la culture entrepreneuriale;
- C.2— Investir dans la recherche d’entrepreneurs/investisseurs externes;
- C.3— Assurer la mise en place de conditions favorables.

Projets / Réalisations :

		VISION PONTIAC 2020
ANNÉE	PROJET / RÉALISATIONS	RÉFÉRENCE
EN COURS	PROJET DE CENTRE DE VALORISATION DE LA BIOMASSE (Études de possibilités économiques; conception et gestion du projet; recherche technologique; recrutement d'investisseurs potentiels.)	C.2, C.3, B.1, B.2
2014	USINE JOVALCO (Assistance technique et financière — CLD 2013-2014)	C.1
2015	PROGRAMME DE GESTION DURABLE DE LA FORÊT (Investissement de 100 000 \$ sur trois ans dans les forêts privées.)	C.1
2015-2016	FONDS POUR NOUVELLES ENTREPRISES ET LA CROISSANCE D'AFFAIRES (Plus de 320 000 \$ de subventions allouées à 19 entreprises et organisations; 240 000 \$ de prêts à 5 entreprises.)	C.1
2016	PARTENARIAT AVEC LA SADC DU PONTIAC (Guichet unique pour les entrepreneurs.)	C.3

D - TOURISME

Vision :

En 2020, le secteur touristique sera un des principaux pôles de développement économique dans la MRC de Pontiac. Elle sera une destination reconnue pour son offre touristique, sa qualité d'accueil et la diversité de ses ressources naturelles, historiques et culturelles.

Orientations :

- D.1—Réseauter les entrepreneurs et encourager l'entrepreneuriat;
- D.2—Améliorer les services de base et d'accueil et consolider les attraits touristiques;
- D.3—Positionner le Pontiac touristique et développer la promotion.

Projets / Réalisations :

		VISION PONTIAC 2020
ANNÉE	PROJETS / RÉALISATIONS	RÉFÉRENCE
EN COURS	DÉVELOPPEMENT ET ENTRETIEN D'UN RÉSEAU DE SENTIERS RÉCÉRÉATIFS (PPJ, Rocher-à-l'Oiseau, Castor Géant, Route bleue.)	D.2, B.2, B.3
2014	CRÉATION D'UN PARTENARIAT DE GESTION AVEC L'ASSOCIATION TOURISME PONTIAC	D.1
2014-2015	MARKETING TOURISTIQUE (Campagnes d'hiver et d'été menées conjointement avec Tourisme Outaouais; participation aux foires du tourisme; publicité locale imprimée et sur les réseaux sociaux.)	D.3
2016	ROUTE TOURISTIQUE « LES CHEMINS D'EAU » (Investissement financier dans le développement de la Route touristique de l'Outaouais.)	D.2

E - CULTURE ET SOCIOCOMMUNAUTAIRE

Vision :

En 2020, le secteur culture et sociocommunautaire sera le garant de la qualité de vie et de la fierté des Pontissois-es. Le Pontiac sera une terre appréciée pour la vitalité de ses villages et pour la diversité de ses offres en culture, en éducation et en loisirs et sport.

Orientations :

- E.1—Engager les villages et leur population dans des processus de revitalisation;
- E.2—Consolider et développer la culture locale et le patrimoine;
- E.3—Consolider et améliorer les services sociocommunautaires et de loisirs et sports.

Projets / Réalisations :

		VISION PONTIAC 2020
ANNÉE	PROJETS / RÉALISATIONS	RÉFÉRENCE
2014	ORGANISATION DES AÎNÉS ET DES RETRAITÉS DU PONTIAC (Création de la table de concertation de l'OARP; assistance technique pour la recherche de financement et la mise sur pied d'activités d'information et de formation destinées aux aînés, comme la Foire des aînés; partenariats avec d'autres organismes locaux pour le développement de projets, comme Portraits d'aînés.)	E.2, E.3
2015	PROTECTION ET CÉLÉBRATION DU PATRIMOINE PONTISSOIS (Guide du patrimoine pour les municipalités locales; baladodiffusion sur la PPJ; soutien à la rénovation de résidence de Bryson.)	E.2, D.3
2015-2016	PROGRAMMATION DES SPORTS ET DES LOISIRS POUR UNE VIE EN SANTÉ (Par exemple, Festival du patinage extérieur, Course en couleurs, Entrez en saine.)	E.3
2016	ACCORD DE GESTION DES ARTS DE LA SCÈNE AVEC LA SALLE DOTTORI ET LA STATION DE RADIO CHIP FM (Attirer des spectacles de niveau professionnel dans le Pontiac.)	E.2



Vision Pontiac 2020
Rétrospective triennale
Communications - MRC Pontiac
Le 17 janvier, 2017