



Plan stratégique – Vision Pontiac 2020

Portrait/diagnostic

Avril 2009

Diagnostic – MRC de Pontiac

Analyse de l'environnement : opportunités et menaces

1. DONNEES SOCIOECONOMIQUE DE LA MRC DE PONTIAC	3
A) ASPECTS GENERAUX DE LA MRC DE PONTIAC	3
B) SITUATION ECONOMIQUE	3
C) SITUATION DEMOGRAPHIQUE	4
D) SITUATION SOCIALE	5
E) SITUATION POLITICO-JURIDIQUE	5
F) SITUATION TECHNOLOGIQUE	5
2. SECTEURS A DEVELOPPER : OPPORTUNITES ET MENACES	6
A) TERRE D'ACCUEIL : TOURISME	6
PORTRAIT DU SECTEUR TOURISTIQUE :	6
OPPORTUNITES :	6
MENACES :	7
B) TERRE NOURRICIERE : AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE	8
PORTRAIT DU SECTEUR AGRICOLE/AGROALIMENTAIRE :	8
OPPORTUNITES :	8
MENACES :	8
C) TERRE DE RESSOURCES : FORETS ET MILIEUX NATURELS	9
PORTRAIT DU SECTEUR FORESTIER/MILIEU NATUREL :	9
OPPORTUNITES :	10
MENACES :	10
D) TERRE DE VIE : CULTURE ET SOCIOCOMMUNAUTAIRE	11
PORTRAIT DU SECTEUR CULTUREL/SOCIOCOMMUNAUTAIRE :	11
OPPORTUNITES :	11
MENACES :	11
E) TERRE D'AFFAIRES : COMMERCE ET INDUSTRIES	12
PORTRAIT DU SECTEUR COMMERCIAL/INDUSTRIEL :	12
OPPORTUNITES :	12
MENACES :	12
3. COMMENTAIRES DES MUNICIPALITES	13

1. Données socioéconomique de la MRC de Pontiac

a) Aspects généraux de la MRC de Pontiac

- Superficie en terre ferme : 13 848 km² (18 municipalités sur 4 178 km² - principalement le long de la Rivière des Outaouais - et un Territoire non organisé (TNO) de 9 670 km² - soit 70% du territoire)
- Population totale (2007) : 14 940 hab.
- 42% du territoire de la région de l'Outaouais et seulement 4,6% de la population outaouaise
- Position centrale : 1h d'Ottawa, 3h de Montréal, 4h de Toronto, 6h de Québec, 8 h de New York
- MRC Ressource (2001) – crédit d'impôts pour les entreprises de transformation
- Forte dépendance des municipalités de la MRC (entre 93 et 100%) à la transformation des produits forestiers par rapport à l'ensemble des emplois manufacturiers (MRNF, 2001)
- MRC monoindustrielle (2008)
- 14 municipalités avec un indice de développement négatif, dont 5 considérées comme très dévitalisées : Thorne, Otter Lake, Fort-Coulonge, Chichester et Rapides-des-Joachims
- Multiculturalisme et bilinguisme
- Force du capital humain
- Faiblesse de l'entrepreneuriat
- Contrastes avec la région de l'Outaouais (notamment Ville de Gatineau et MRC des Collines-de-l'Outaouais)
- Interdépendance Québec-Ontario (fuites/échanges économiques)
- Proximité d'un marché prospère de plus de 1,2 million d'habitants (Ottawa-Gatineau)
- Présence d'axes routiers majeurs et d'un chemin de fer

b) Situation économique

- Travailleurs de 25-64 ans (2006) : 4 743
- Taux de travailleurs de 25-64 ans (2006) : 59,2 %
- Revenu d'emploi moyen des travailleurs de 25-64 ans (2006) : 32 193 \$
- Taux d'assistance-emploi (2006) : 10,8 %
- Taux de faible revenu des familles (2006) : 13,0 %
- Revenu personnel disponible par habitant (2007) : 16 597 \$
- 61% de la population vit sous le seuil de faible revenu de 20 000\$ (2004)

- Rapport de dépendance économique (\$ par 100\$ de revenu d'emploi – 2004) : 36,49 (Outaouais : 15,42 ; ensemble du Québec : 19,16)
- Revenus de transferts gouvernementaux de 23% (Outaouais : 11%)
- Revenu médian de l'ensemble des familles (2004) : 44 000\$ (Outaouais : 59 900\$; ensemble du Québec : 54 400\$)
- 90% des entreprises ont moins de 20 employés
- Réseaux professionnels : Chambre de commerce, association touristique, association artistique, corporation de développement communautaire, coopérative de viandes fines, coopérative de solidarité...
- Projet d'abattoir provincial
- Récréotourisme : Cycloparc PPJ (Route verte), Chutes Coulonge, Parc Leslie, rafting/canot/kayak, chasse et pêche...
- Secteurs les plus créateurs d'emplois : santé et services sociaux, fabrication, commerce de détail, agriculture, foresterie, chasse et pêche...
- Main-d'œuvre mobile : 24% hors Québec, 5% dans la MRC de la Vallée-de-la-Gatineau

c) Situation démographique

- Superficie en terre ferme (2007) : 12 824 km²
- Densité de population (2007) : 1,2 hab/km²
- Rapport de dépendance démographique (population en âge de dépendance ou d'inactivité / population active) : 50,8% (Outaouais : 39,8% ; ensemble du Québec : 43,4%)
- Population totale (2007) : 14 940 hab.
 - 0-14 ans : 2 361 hab.
 - 15-24 ans : 1 843 hab.
 - 25-44 ans : 3 400 hab.
 - 45-64 ans : 4 725 hab.
 - 65 ans et plus : 2 611 hab.
- 50% des 15 ans et plus sont sans diplôme
- Âge moyen : 41,8 (Outaouais : 38,2 ; ensemble du Québec : 39,9)
- Personnes vivant seules (2004) : 10,4%
- Évolution de la population depuis 1996 : -5,2%
- Accroissement naturel (naissances moins décès) : -39 individus
- Solde migratoire interrégional (2007-2008) : 4 hab.
- Perspective démographique (variation 2026/2001) : 6,5 % (Outaouais : 19,5% ; ensemble du Québec : 9,3%)

d) Situation sociale

- 18% de la population ont de mauvaises habitudes alimentaires et 39% ont un excès de poids
- 28% de la population pratique un sport 3 fois par semaine
- 38% de la population fume
- Taux élevé de fumeurs, de consommateurs d'alcool et de cannabis chez les adolescents
- 3,9% des 65 ans et plus vivent en CHSLD
- Décrochage scolaire élevé
- Peu d'immigrants
- Population vieillissante
- Valeur totale des permis de bâtir (2008) : 8 027 k\$
- Valeur foncière moyenne des maisons unifamiliales (2009) : 91 250 \$
- Un Centre hospitalier majeur (Shawville) et 4 Centres de santé et services sociaux (CSSS) sur le territoire de la MRC de Pontiac (+ celui de la municipalité Pontiac – hors MRC).
- Présence de Centres de Petite Enfance (CPE)
- Plus d'une vingtaine d'OSBL œuvrant dans le domaine de la santé et des services sociaux
- TransporAction : service de transport collectif et adapté
- Corporation de développement communautaire du Pontiac : regroupement d'OSBL

e) Situation politico-juridique

- Député fédéral, députée provinciale
- Préfet nommé
- 18 municipalités (18 maires)
- Un conseil des maires de la MRC
- Institutions publiques : MRC, CLD, SADC, CJE (CREP), EQ et autres services gouvernementaux

f) Situation technologique

- Réseau internet haute-vitesse (Picanoc) pour plus de 90% de la population
- Réseau de téléphonie mobile

2. Secteurs à développer : opportunités et menaces

a) Terre d'accueil : tourisme

Portrait du secteur touristique :

- 106 PME offrant des produits ou des services liés au tourisme et qui génèrent en haute saison plus de 22,5M\$ de volumes d'affaires
- Diversité de lieux d'hébergement, mais nombre limité
- Lacunes au niveau des relations avec Tourisme Québec (documents francophones, système de classification des lieux d'hébergement)
- Très peu de lieux d'hébergement de 3 étoiles/soleils et plus
- Mise en place d'une route touristique
- Taux d'occupation estival moyen : 36% (décroissance de 5% par rapport à 2007)
- Prix moyen de location (une nuitée) en saison estivale : 78,62\$
- Nombre moyen de nuitée : 3,1
- Provenance de la clientèle : Québec : 28,2% ; Reste du Canada : 56,5% ; États-Unis : 8,9\$; Europe : 4,5% ; autres : 1,9%
- Type de clientèle : Familiale : 22,5% ; Individuelle : 22,3% ; Couple : 33,7% ; Groupe : 20% ; Autres : 1,5%
- Diversité récréotouristique : Chutes Coulonge, Cycloparc PPJ (Route Verte), rafting, canot, kayak, plages...
- Foire agricole importante et Rodéo en émergence

Opportunités :

- Plusieurs éléments naturels et patrimoniaux
- Réseau culturel et artistique
- Inclusion du Cycloparc PPJ dans la Route Verte
- Potentiel récréotouristique et tourisme d'aventure, deux secteurs en développement
- Création d'aires protégées autour des rivières Dumoine, Noire, Coulonge (tout en permettant l'accès)
- Reconnaissance officielle par le ministère de la Route touristique des Voyageurs
- Entreprises phares (Esprit Rafting, Cabines de la Chute, Escapade Eskimo, Chutes Coulonge, Parc Leslie...)
- Sites exceptionnels
- Association touristique (CA de 13 membres représentant les différents secteurs du tourisme)

- Développement d'une image de marque (« branding ») afin de savoir ce qui est vendu et à qui (structuration du tourisme)
- Amélioration du guide touristique
- Développer les Relais d'information touristique
- Développer le site web touristique de la MRC de Pontiac

Menaces :

- Services de base : hébergement et restauration (quantité et qualité)
- Accès et transport
- Pas de politique touristique MRC
- Peu de promotion
- Peu de concertation
- Fragilité de l'association touristique
- Pas de vision/branding sur le long terme
- Autres MRC Ressources québécoises qui peuvent également miser sur leur potentiel récréotouristique et de tourisme d'aventure (surplus d'offre/demande limitée)

b) Terre nourricière : agriculture et agroalimentaire

Portrait du secteur agricole/agroalimentaire :

- 50% de la production bovine régionale et 37% de la production laitière
- Autres productions : chevaux, moutons, brebis, volaille et culture maraîchère
- 1000 emplois (21% de la population active de la MRC)
- 278 fermes ; + de 300 producteurs
- 75% des terres agricoles aptes aux grandes cultures (2006)
- + de 27M\$ générés (augmentation de 31% depuis 2000)
- Âge moyen : 53 ans (2006)
- 11 transferts depuis 5 ans
- Très bonnes conditions climatiques (lumière et température)

Opportunités :

- Grande qualité des sols
- Transformation locale (abattoir) et commercialisation (achat local)
- Bassin de consommation de 10,6M (Montréal, Ottawa-Gatineau, Toronto)
- Région Ressource la plus près d'un centre urbain
- Marché de Shawville et vente à la ferme (Route gourmande)
- Diversification des productions traditionnelles (horticulture, sirop d'érable...)
- Créneaux de l'agriculture biologique
- Promotion et fierté des producteurs
- Réseau de producteurs et Chambre de commerce
- Bilinguisme

Menaces :

- Relève, formation et entrepreneurship « jeune »
- Peu de valeur ajoutée (notamment dans la production laitière)
- Âge relativement élevé des producteurs
- Participation inégale des producteurs agricoles aux projets collectifs ; tendance à travailler en silo

c) Terre de ressources : forêts et milieux naturels

Portrait du secteur forestier/milieu naturel :

- Ressources naturelles abondantes et diversifiées
 - Le territoire est caractérisé par 4 grands domaines bioclimatiques soit l'érablière à caryer cordiforme, l'érablière à tilleul, l'érablière à bouleau jaune et la sapinière à bouleau jaune. On y retrouve une très grande variété d'essence forestière feuillue et résineuse.
 - La superficie forestière productive est de 1 084 311 hectares ce qui représente 78% du territoire de la MRC.
 - La possibilité forestière, toutes essences confondues, est de 1 686 482 mètres cubes.
 - 4 grandes rivières d'une longueur totale cumulée approximative de 675 km : Outaouais, Dumoine, Noire et Coulonge
 - Des milliers de cours d'eau (lacs, rivières et ruisseaux)
 - 5 réserves écologiques d'une superficie totale de 981 hectares
 - 6 écosystèmes forestiers exceptionnels d'une superficie totale de 220 hectares
 - 5 territoires d'intérêts projetés (futures aires protégées)
 - Abondances de gibiers et d'habitats fauniques reconnus (aires d'hivernage du cerf, héronnière, etc.)
- 1 forêt communautaire de 9400 hectares
- 1 groupement forestier
- 1 coopérative forestière
- 1 office de producteur de bois (mise en marché du bois de forêt privée)
- 3600 propriétaires de boisés privés
- 1 usine de bardeau
- 1 usine de pâtes et papiers
- 1 entreprise d'insertion œuvrant dans le secteur forestier et l'ébénisterie
- 6 usines de sciage
- Quelques scieries privées de 2000m³ et moins
- Approximativement 15 entrepreneurs forestiers
- Une école d'ébénisterie
- 3 zones d'exploitation contrôlée (ZEC)
- Plus de 15 pourvoies
- Sites d'usines/infrastructures disponibles
- Perte de plus de 750 emplois directs et indirects suite aux fermetures d'usines
- Deuxième et troisième transformation du bois quasi inexistante
- Très grand réseau routier forestier

Opportunités :

- Harmonisation des usages de la forêt
- Main-d'œuvre disponible et qualifiée (usine et forêt)
- Intérêts extérieurs de niveau international – investissement/exportation
- Secteur éconénergétique (biomasse, cogénération, éthanol)
- Bioéconomie forestière
- 2^e et 3^e transformation
- Offre touristique, cynégétique et halieutique
- Contribution à la biodiversité (aires protégées)
- Diversification sur le territoire public intramunicipal
- Processus de diversification et d'innovation
- Aménagement forestier durable (certification forestière)
- Formations en ébénisterie
- Produits forestiers non-ligneux (plantes, champignons, petits fruits...)

Menaces :

- Perte de travailleurs
- Formation en ébénisterie sans débouchés importants
- Difficulté de consolider l'industrie de 1^{ère} transformation
- Tendance à travailler en silo
- Manque d'intégration des opérations forestières et de marchés dans un contexte de fermeture d'usine
- Compétition entre les régions pour obtenir le bois (CAAF)
- Crédibilité de l'industrie forestière auprès des autres usagers
- Qualité décroissante du réseau routier forestier

d) Terre de vie : culture et sociocommunautaire

Portrait du secteur culturel/sociocommunautaire :

- Augmentation et consolidation de l'animation culturelle
- Inventaire du patrimoine bâti afin de le protéger et le mettre en valeur
- Possibilité de miser sur un tourisme culturel/artistique/patrimonial
- Sites archéologiques et historiques d'importance
- Réseau d'artistes
- Politique culturelle
- Démarches de revitalisation existante (Rues principales à Mansfield-et-Pontefract et Fort-Coulonge)
- Plusieurs noyaux villageois
- Politique familiale
- Programme d'accueil des nouveaux résidents
- Programme Places aux Jeunes et site web Accroc des Régions
- Nombre important d'organismes communautaires offrant des services à la population
- Réseau de maisons de jeunes
- Deux journaux locaux (Journal du Pontiac et The Equity)
- Deux commissions scolaires (CSHBO + WQSB) : 9 écoles primaires, 3 secondaires, 2 éducations des adultes, 2 centres de formation professionnelle

Opportunités :

- Utiliser les éléments de la politique culturelle pour de nouveaux projets
- Riche patrimoine bâti
- Sites interprétatifs (histoire amérindienne, route des voyageurs...)
- Itinéraires thématiques à développer
- Répéter une expérience semblable à celle mise en place par Rues principales à Mansfield-et-Pontefract et Fort-Coulonge à d'autres centres villageois

Menaces :

- Tendance à travailler en silo
- Manque de financement et d'autofinancement pour plusieurs OSBL

e) Terre d'affaires : commerces et industries

Portrait du secteur commercial/industriel :

- Manque de commerces et de services
- Fuites/échanges vers comté de Renfrew
- régime fiscal québécois = difficile pour les PME (le pire régime fiscal du Canada pour les propriétaires de PME = le Québec), notamment en ce qui à trait aux charges sociales, impôt des sociétés et impôt des particuliers
- Manque de jeunes pour la relève / exode des jeunes

Opportunités :

- Mise en place d'expertises locales (commissaires – développement industriel, stratégique, durable)
- Stratégies d'exportation des productions locales
- Stratégies d'affaires PME vs mondialisation
- Investisseurs extérieurs
- Innovation / produits spécialisés
- Échange d'affaires avec le comté de Renfrew

Menaces :

- Déstructuration par l'arrivée de magasins de grandes surfaces
- Manque d'investisseurs
- Manque d'esprit entrepreneurial
- Régression des infrastructures

3. Commentaires des municipalités

Suite à la Tournée des municipalités - Vision 2020, entreprise par la SADC, voici les commentaires généraux obtenus relativement à la nécessité de donner une vision/plan d'action au Pontiac. À noter que toutes les municipalités ont été visitées.

- Processus intéressant et mobilisateur
- Processus qui ouvre des portes
- Le rôle d' élu
 1. définir la réalité d'aujourd'hui
 2. sortir de nous-mêmes
 3. créer des consensus
 4. construire (infrastructures)
- Les municipalités doivent explorer ce que les autres font (mondialement) - sortir des sentiers battus.
- Chercher les technologies des autres pays (ex : déchets)

- Vision = Mission
- Nécessité d'être proactif au lieu de n'être que réactif
- Avoir plus que des emplois étudiants
- Comté économiquement sécuritaire
- Nécessité d'attirer de nouvelles personnes
- Toutes les municipalités sont d'accord avec ce processus de Vision 2020

- Trouver une solution commune (entre municipalités) au problème de l'élimination des déchets
- Les leaders municipaux doivent travailler ensemble afin de discuter de solutions sur les problèmes communs
- Nécessité de supporter les entreprises locales et d'offrir des contrats
- Besoin de plus d'argent du gouvernement pour les infrastructures pouvant supporter l'industrie touristique et les autres industries
- Perte des jeunes vers les villes
- Les lois sont parfois des barrières pour notre développement
- Nécessité d'un « mouvement » sur le tourisme
- Les « zones vertes » (écologiques) causent parfois des problèmes au développement
- Développer et augmenter l'emploi pour garder les jeunes dans le Pontiac
- Avoir des emplois garantis
- Plus d'échanges entre les écoles et possibilité d'avoir un collège
- Supporter et développer l'utilisation du réseau sans fil haute vitesse Picanoc

- Une bonne vision est importante, mais il faut s'assurer qu'il y aura des bénéfices pour notre municipalité et pas juste pour les autres
- Nécessité de créer des emplois dans le Pontiac, pour les Pontissois-es
- Il faut une croissance économique
- Nécessité de combiner les forces, pour un partage égale dans les prises de décisions

- Vision = partir du statut quo pour aller vers un nouveau et meilleur statut
- Avons-nous atteint notre potentiel?
- Il faut penser et construire le futur de notre municipalité
- Augmenter la prospérité
- Il faut développer le territoire pour garder les jeunes – ils sont la force de notre communauté
- TRAVAILLER ENSEMBLE, comme citoyens, voisins, municipalités...
- Un nouveau « motto » pour un « nouveau » Pontiac : pourquoi pas?

- Pas de besoin d'emplois supplémentaires : 50% travaillent en Ontario
- Importance d'embaucher localement – créer des programmes d'emploi, de bilinguisme, avec examen
- Comment créer des emplois?
- « Si ça fonctionne, ce sera bon pour nous »
- Être mobilisateur et embarquer tout le monde
- Ouvrir toutes les portes afin de dissiper tous les risques
- Savoir ce que nous voulons avec une vision « gagnant-gagnant »
- Définir la réalité journalière
- Définir l'identité réelle pontissoise
- Importance des technologies
- « Petit tu n'as pas la force d'un plus grand »
- Connaître la réelle volonté de la MRC à soutenir Vision Pontiac 2020
- Faire de vraie consultation citoyenne impliquant tous ceux qui le veulent
- Mobilisations citoyennes en partageant le Pontiac en 5 infra-territoires avec un représentant rendant des « comptes » à la MRC (idée de gouvernance)
- Idées intéressantes qui ont sorti du rapport
- La Vision 2020 n'est pas une finalité
- Il faut que cette Vision soit publique le plus rapidement possible
- Importance d'intégrer la notion de développement durable
- Efforts à faire valoir nos richesses naturelles (développement de lots de chalets)
- Augmenter le revenu de taxes pour la municipalité
- Augmenter l'achalandage touristique (+ villégiateurs) afin d'améliorer les services de nos commerçants et autres services
- Importance des lacs et des rivières dans notre MRC
- Développer le territoire du Pontiac pour le bénéfice de tous
- Importance de la promotion économique
- Nécessité d'aide pour certaines dépenses dans certains projets : ex. PPJ & Sentier Pontiac, Parc du Sault des Chats, développement de la rivière des Outaouais...
- Souhait de travailler avec la MRC et les autres municipalités
- Développement résidentiel – développement et construction sur des lots vacants
- Besoin d'emplois dans le secteur manufacturier
- Augmenter et améliorer les emplois pour garder les jeunes
- Collège/Cégep et échanges entre écoles
- Nécessité d'infrastructures
- Développer le tourisme
- Amalgame – « Fire Safety Act »
- Avoir une voix unie
- Nous travaillerons pour garder le Pontiac uni
- Nécessité de satisfaire les contribuables
- Faire de cette municipalité une meilleure place où vivre
- Importance des retraités
- Protection des citoyens et de l'environnement
- Prêt à accepter les changements
- Nécessité de traiter avec la crise
- Allyn-et-Cawood = passerelle